# ТРЕНД СТУДИО ХОЛДИНГ

*Контентная фабрика нового поколения: кино × блогеры × бренды*

**300 млн +₽**
Выручка 2025

**115,44%**
CAGR выручки

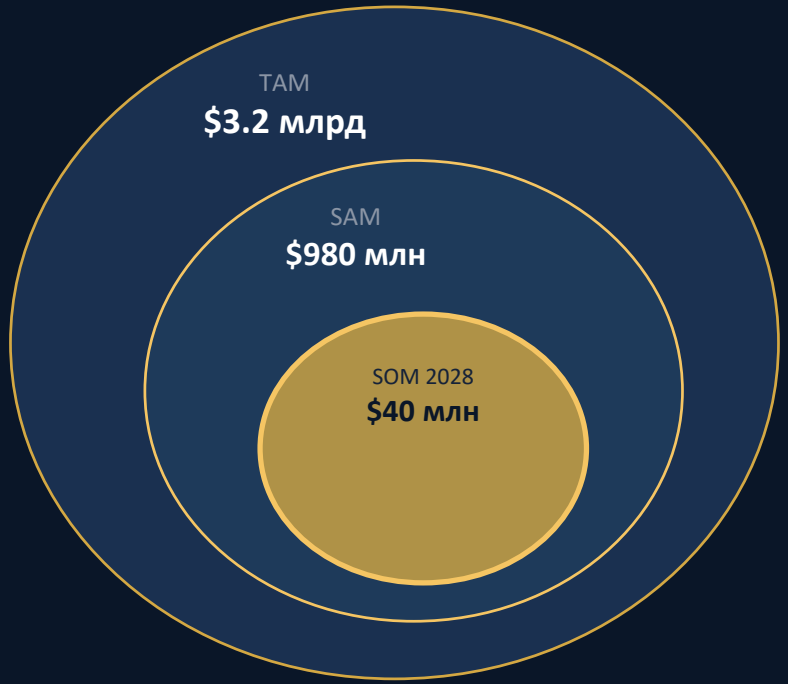
**3 млрд ₽**
EBITDA 2028

**100 млн +**
Аудитория

4 направления · 1 экосистема · Готовый pipeline для стратегического партнёра

# РЫНОК И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

*Российский рынок контента: $3.2 млрд и окно возможностей*




### Окно возможностей

Уход западных мейджоров → дефицит контента → рост спроса на локальное производство

**+52% доля внутреннего контента**

### Кросс-платформенная синергия

Единственная структура, связывающая кинопроизводство с инфлюенс-экономикой, фестивалями и онлайн-обучением

**4-в-1 экосистема**

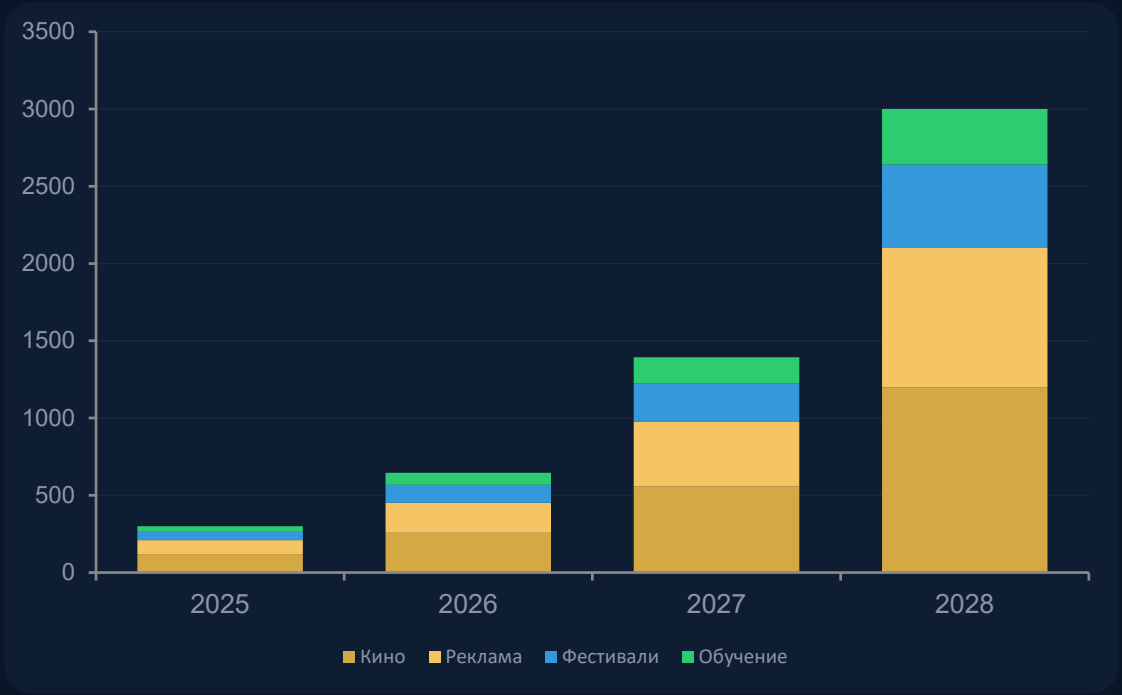
### Рост рынка +12% CAGR

Стриминговые платформы наращивают бюджеты на original content

**OTT +22% г/г**

# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

*От 300 млн к 3 млрд ₽ за 3 года*




## Ключевые метрики

| | |
|---|---|
| Выручка 2028 | 4,5 млрд ₽ |
| EBITDA 2028 | 3 млрд ₽ |
| Net margin | 67% |
| Чистая прибыль 2028 | 2 млрд ₽ |
| CAGR выручки | 115% |
| Breakeven | Q4 2026 |

Структура выручки 2028: Кино 40% · Реклама 30% · Фестивали 18% · Обучение 12%

# ЭКОНОМИКА НАПРАВЛЕНИЙ

*Юнит-экономика и ключевые драйверы каждого бизнеса*

## Кино

ROI 73%

| | |
|---|---|
| Бюджет проектов | 1,5 млрд ₽ |
| Выручка проекта | 2,6 млрд ₽ |
| ROI на проект | **73%** |
| Pipeline за 3 года | 5 п/м, 2 сериала |

## Реклама

COM 50%

| | |
|---|---|
| Продукт-плейсмент | 500 млн+ ₽ |
| Комиссия | **50%** |
| ARPU на бренд | 45 млн ₽/год |
| Бренды | 5+ брендов ежегодно |

## Фестивали

NPS 92

| | |
|---|---|
| Посещаемость за 3 года | 1 млн + чел. |
| Охват городов | **300** |
| Медиа охват | 50 млн+ |
| Pipeline за 3 года | 6 фестивалей |

## Обучение

GROW 85%

| | |
|---|---|
| LTV учащегося | 15 000 ₽ |
| Охват за 3 года | 70+ тыс. учащихся |
| Территории | РФ + СНГ + BRICS |
| Единиц контента | 8+ тыс. единиц контента |

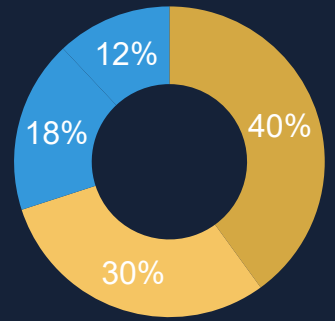
# ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

*Раунд 1.25 млрд ₽ → Ebitda 3 млрд ₽ к 2028*

## Условия сделки

| | |
|---|---|
| Инвестиции<br>*Раунд А — стратегический инвестор* | **1.25 млрд ₽** |
| Доля инвестора<br>*Контрольный пакет с Board seat* | **51%** |
| Pre-money valuation<br>*DCF + сравнительный анализ* | **1.2 млрд ₽** |
| Целевая оценка 2028<br>*EV/EBITDA 7× на EBITDA 3 млрд ₽* | **21 млрд ₽** |
| Money Multiple<br>*Возврат ×3.5 за 3 года* | **8.6x** |
| IRR<br>*Топ-квартиль медиа РФ* | **~105%** |
| EV/EBITDA 2028<br>*Медиана отрасли 6–9×* | **7.0x** |

Использование средств · 1.25 млрд ₽




**Синергия для стратега:**

- **Эксклюзивный pipeline контента**
- **100 млн + аудитории**
- **Production house без capex**

# КОМАНДА И MILESTONES

*Команда, которая уже делает*

**CEO / Продюсер**

15 лет в кинопроизводстве, 8 полных метров

15 лет | 8 фильмов

**CCO / Креатив**

2 мировых фестивальных рекорда

1300+ городов | 230 млн медиа-охват

**Head of Talent**

150+ блогеров

150+ блогеров | 1+ млрд охват

**CFO**

Ex-Big4, M&A в медиа-секторе

Big4 | M&A медиа

## ДОРОЖНАЯ КАРТА

**Q2 2026**

Запуск 2 п/м и 1 сериала

*6 стриминговых платформ + кассовые сборы*

**Q4 2026**

Breakeven

*EBITDA break-even*

**Q2 2027**

Международный licensing deal

*СНГ+BRICS*

**Q4 2028**

EBITDA 3 млрд ₽
Следующий раунд

*Выход / Series B*